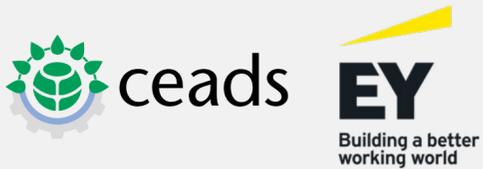




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



COMPROMISO CARBONO NEUTRALIDAD 2030



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



ODS Conexos:

ODS 3 Salud y Bienestar
ODS 7 Energía Asequible y no contaminante
ODS 12 Producción y Consumos Responsables
ODS 15 Producción y Consumos Responsables



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: Capital Federal

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



Palabras Clave:

#Accion por el clima, #Lucha contra el cambio climático, #Gestion contra cambio climático, #Carbono neutralidad, #Lucha por la biodiversidad

RESUMEN EJECUTIVO

Grupo Mitre comenzó durante el año pasado un proceso de sensibilización interna en cuanto al cambio climático y demás problemáticas relacionadas. Sensibilización que va desde la Dirección hasta las personas que realizan tareas operativas en la empresa. Se comenzó a hablar del concepto de la huella de carbono, concepto el cual no teníamos conocimiento previo. Por lo cual iniciamos la medición de la misma de la mano de la Ingeniera Miri, tomando alcance 1, 2 y para alcance 3 únicamente el consumo de papel. Tomando como año base 2019 la medición de la misma dio como resultado 1731,70 tnCo2eq. La cual está representada en 97% por el alcance 1, entendiendo de esta forma que es ahí donde tenemos la mayor capacidad de mejora.

La empresa posee gran cantidad de maquinaria, camiones y vehículos que consumen combustibles fósiles, la mayoría diésel. Lo cual representa una oportunidad para reducir



Resumen Ejecutivo

mutando de diésel convencional a biodiésel, por lo cual nos encontramos en busca de proveedores de dicho combustible. Por otro lado, buscamos realizar capacitaciones a todo el personal respecto de la huella de carbono y específicamente a maquinistas y transportistas quienes son los responsables de detectar y realizar las mejoras en cuanto a la conducción de las mismas, tiempos muertos, eficientización, etc.

Buscamos reducir lo más posible las emisiones, lo cual para el indicador parcial del año en curso disminuyó un 30%, lo cual consideramos no es representativo ya que se debió al parate mundial que llevo a una gran disminución del volumen de trabajo. Esto nos representa una dificultad en la gestión de la misma, lo cual atrasa el plan de acción de reducción generando incertidumbre de que pasos seguir para que dicha reducción sea importante e inherente a la operación de la compañía.

Luego para el proceso de compensación del restante de las emisiones que la empresa no pueda reducir se procederá a la compensación de las mismas. Por un lado, plantaremos por nuestra cuenta algunos árboles, lo cual entendemos no es fácil ya que se deben mantener y gestionar los mismos asegurando la mayor captación de dióxido de carbono posible. Se buscará contratar también a una empresa externa que realice la gestión de las emisiones restantes a través de la reforestación de áreas devastadas generalmente por el monocultivo extensivo. Creando así una revalorización de los terrenos y principalmente una regeneración de la biodiversidad de los mismos. Con las empresas que nos encontramos en conversación para dichas tareas actualmente son Seamos bosques y GMF.



Seamos Bosques



Grupo de Manejo Forestal

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Durante el 2019, previo a la medición de la huella de carbono, comenzamos con campañas para mejorar la misma. Por un lado, una fuerte política de paperless que dio muy buenos resultados, registrándose un 33% de reducción de consumo de papel para el segundo semestre del año. Se cambió el sistema de impresión, incorporando impresoras que solicitan un código personal que se ingresa en la misma impresora para liberar la impresión. Esto evita las impresiones automatizadas, ya que detectamos que muchas veces se imprimían documentos innecesarios o duplicados. Se pusieron dos carteles frente a cada impresora uno que muestra cuantos arboles representa una resma de papel y el otro incentivando el uso de borradores y la impresión doble faz; ambos con la

intención de reducir el consumo. Acompañado todo esto de difusión interna y de un fuerte proceso de digitalización a través del cual se hicieron varios cambios, como ser fichaje digital, recibos electrónicos, incorporación de software para control de inventario, etc. Por otro lado, Grupo Mitre comenzó una campaña de ahorro energético donde se difunden buenas practicas para cooperar al mismo desde desenchufar electrodomésticos, apagar zapatillas al retirarse, etc. Acompañado de carteles al lado de todas las luces de la empresa solicitando que sean apagadas al retirarse del lugar, y calcomanías en todos los aires acondicionados de la temperatura ideal de uso.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

- Huella de carbono: tnCo2eq
- Huella de carbono por obra: tnCo2eq/ m2 demolido-excavado
- Huella de carbono en sitios fijos
- Emisiones reducidas
- Emisiones compensadas

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

- Vemos que las principales barreras son por un lado socio culturales ya que en el rubro de la construcción no se presentan grandes estándares en materia de sustentabilidad y cambio climático; lo cual desde ya es una ventaja para Mitre poder posicionarse en ese lugar, pero, por otro lado, representa una gran desventaja ya que hoy en día todos los cambios que queramos incorporar difícilmente sean valorados por los clientes.
- Por la otra cara, las barreras económicas no son menores, representada principalmente por la inversión necesaria para disminuir la huella de carbono: maquinaria híbrida, paneles solares, compensación de la huella.

“ **Grupo Mitre** comenzó durante el año pasado un proceso de sensibilización interna en cuanto al cambio climático y demás problemáticas relacionadas. Sensibilización que va desde la Dirección hasta las personas que realizan tareas operativas en la empresa.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas*

Grupo Mitre se encuentra en proceso de selección de la empresa con la cual haremos la gestión y compensación de nuestra Huella de carbono.

Cadena de Valor

Buscamos involucrar a nuestros clientes a través de un reporte social y ambiental, el cual incluye la medición de la huella de carbono y la cantidad de árboles que representan. Actualmente no lo hacemos, pero buscamos unir esfuerzos en la compensación de árboles, con la idea de en un futuro armar alguna jornada de plantación en conjunto con clientes, o porque no comprometerlos a plantar dichos árboles en su predio.

En cuanto a proveedores, actualmente nos limitamos a través de una evaluación a los mismos, averiguar si los mismos miden su huella de carbono, lo cual no es menor ya que muchos de ellos no tienen conocimiento de la misma. Esperamos a la brevedad poder trabajar con más detalle con nuestra cadena de valor.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020